

Mediadaten



PODCASTS

Unerhört informativ!

KURZCHARAKTERISTIK

Die Digitalisierung in Deutschland hat viele Bereiche des Lebens erreicht und endgültig verändert. Das gilt ebenso für die Art und Weise wie sich ein Unternehmen präsentiert. Es reicht nicht mehr, fachliche Inhalte ausschließlich auf hrer Website zu nennen oder als Anzeige zu verpacken. So können Sie zwar noch Kunden gewinnen, aber dank Podcasts können Sie noch so viel mehr erreichen. Sie gewinnen nicht nur Interessenten, sondern – was noch viel wichtiger ist – diejenigen, die zu Ihnen passen und sich für Sie „lohnen“.

Gerade im Technologie-Bereich können Podcasts ein wahrer Segen sein. Haben Sie komplexe Inhalte oder Sachverhalte zu erklären? In einem Podcast können diese kompakt und verständlich vermitteln. Sie können auch sehr genau auf die Probleme und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe eingehen.

Außerdem, als Informations- oder Dialog-Häppchen hört man sich das Format Podcast viel eher an als lange Präsentationen.

Doch was genau können Sie tun, wenn Sie hier konkurrenzfähig bleiben möchten?

Wie sieht die Umsetzung eines Podcasts in der Praxis konkret aus?





**Gute Gründe
Podcasts zu nutzen:
Vorteile für
Unternehmen.**

**Zielgerichtet
für Ihre geschäftlichen
Zwecke einsetzen**

Sie gewinnen nicht nur neue Kunden, sondern vor allen Dingen diejenigen, die passen. Podcasts eignen sich für die Kommunikation nach außen oder innerhalb der Firma.

Übersichtlich

Auch für Sie als Unternehmen bleibt es übersichtlich, sowohl in Bezug auf Budget als auch zeitlichen Aufwand (der einmalige Remote-Termin am Tag der Aufnahme dauert maximal eine Stunde).

**Mit Podcasts erreichen Sie
Ihre Interessenten und Kunden
überall (und jederzeit)**

Podcasts erreichen die Zielgruppe beim Autofahren, im öffentlichen Nahverkehr, nach getaner Arbeit, zwischen zwei Meetings oder wann auf immer die Interessenten eine kurze Zeitspanne zur Verfügung haben.

**Podcasts lassen
sich bestens vielseitig und
längerfristig nutzen**

Podcasts schaffen Mehrwert. Sie sind immer aufrufbar und ermöglichen eine optimale Verwertung. Gerade heutzutage sind nachhaltige Alternativen besonders geschätzt und werden häufig eingesetzt. Sie können diese einmal erstellten Inhalte für weitere Marketing-Maßnahmen nutzen. Beispielsweise als ergänzendes Material zur Vor- und Nachbereitung von Konferenzen, Seminaren oder Webinaren. Sie erstellen hochwertigen Content für Ihre Marketingzwecke, den Sie mehrfach und langfristig einsetzen können. Über einen längeren Zeitraum können Sie auf diese Informations-Häppchen verlinken oder hinweisen, im Internet und analog.



WERBEMÖGLICHKEITEN WIN VERLAG

Unternehmen werden in Zukunft an Podcasts nicht vorbeikommen, auf jeden Fall nicht, wenn sie sich neue Vermarktungspotenziale erschließen und wettbewerbsfähig bleiben möchten.

Wir produzieren den Podcast für Sie und veröffentlichen den Podcast auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, ePaper) und sorgen damit gleich für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Übrigens einige unserer Werbemaßnahmen können individualisiert und von der Reichweite her an Ihre Bedürfnisse angepasst werden – sprechen Sie mit uns.

UNSERE HIER UNSERE PODCAST-ANGEBOTE:

Audioadvertorial

Um einen Podcast aufzunehmen sollten Sie in einem ruhigen Raum sitzen. Abgesehen davon benötigen Sie kaum Equipment: Lediglich ein externes USB-Mikrofon für den PC oder Laptop. Die Podcasts werden von einem/r Redakteur/in in Form eines Gesprächs mit Ihnen aufgenommen. Sie kümmert sich um die Umsetzung und Durchführung, somit können Sie sich entspannt „zurücklehnen“. Sie sitzen bei sich im Büro oder zu Hause. Sie sind nicht mit der Redakteurin an einem bestimmten Ort zusammen! Die Gesamtlänge der Aufnahme samt kurzem Briefing dauert maximal eine Stunde (oftmals ca. 30 Minuten). Um die Postproduktion, spricht der Schnitt, kümmern wir uns ebenfalls. Das Beste daran: Sie bestimmen Thema und Umfang (Länge des Endprodukts maximal eine halbe Stunde).

Sie können selbst zum Mikrofon greifen. Dafür benötigen Sie keinerlei Erfahrung als Sprecher. Falls eine Podcast-Reihe gewünscht wird, und Sie für Abwechslung sorgen möchten, so können Sie auch Mitarbeiter oder Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts abonnieren uns so ständig auf dem Laufenden gehalten werden. Bei dieser Art des Gesprächs ist es vor allem wichtig, dass der Inhalt authentisch ankommt. Die direkte Ansprache Ihrer Interessenten/bestehende Kunden schafft Vertrauen und wirkt authentisch. Es entstehen schnell spannende Talks und Sie erhöhen die Kundenbindung.

Ein weiteres Plus: Nur wer sich für das Thema interessiert, wird sich Ihren Podcast anhören. Es gibt somit für Sie keine teuren Marketingmaßnahmen mit hohen Streuverlusten.

Preise:

10 Minuten	€ 2.500,-
15 Minuten	€ 2.650,-
20 Minuten	€ 2.800,-
30 Minuten	€ 3.000,-

Presenting Sponsoring des Redaktions-Podcasts

Hierbei geht es um einen Podcast zu einem bestimmten Thema, den unsere Redaktion einspricht, oder zu dem unsere Redakteure einen oder mehrere Gesprächspartner interviewen, mit dem Ziel den Hörern einen tieferen Einblick in ein Thema zu geben. Der Kunden liefert dazu seinen Werbespot als mp3-Datei in einer Länge von maximal 20 Sekunden bei uns an.

Pre-, Mid- oder Post-Roll-Ad jeweils 10-20 Sekunden
Zusätzlich Schaltung eines Banners auf der Podcast Webseite

Preise:

Pre-Roll-Ad:	€ 1.450,-
Pre-Roll- und Post-Roll-Ad:	€ 1.860,-
Pre-, Mid- und/oder Post-Roll-Ad:	€ 2.200,-

Das Sponsoring kann auch nachträglich in vorhandene Podcast integriert werden.

Corporate Podcast

Der Kunde geben ein Thema im Rahmen eines Briefings vor und wir erstellen daraus als Backbriefing das Treatment. Nach Abstimmung und Freigabe entsteht daraus das Podcast-Script, also das Drehbuch für den Podcast und ein verbindliches Angebot wird erstellt.

Wichtig für Ihr Briefing, der Podcast kann sowohl als Dialog als auch als Monolog umgesetzt werden. Nach Freigabe des Podcast-Scripts beginnen wir mit der Produktion in enger Abstimmung mit dem Kunden.

Anschließend wird die finale Tondatei (mp3) erstellt. Die Veröffentlichung erfolgt nach Freigabe durch den Kunden innerhalb von 6 Werktagen.

Nach 30 Tagen erhalten Sie einen Report, aus dem Sie die Anzahl der Besucher, Klicks- und Downloadzahlen entnehmen können.

Preise:

Podcast ab	€ 3.900,-
zzgl. Rechercheaufwand, pro Tag	€ 650,- (Beispielpreis)
zzgl. der Kauf von Audiorechten, falls erforderlich	

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG.

KONTAKT



Martina Summer
ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG
☎ 08106/306-164
✉ ms@win-verlag.de



Dipl.-Ing. (TU)
Andrea Lippmann
MEDIABERATUNG
☎ 08106/350-227
✉ al@win-verlag.de



Chris Kerler
ANZEIGENDISPOSITION
☎ 08106/350-220
✉ cke@win-verlag.de

